



Profil type du porteur de projet

Vous souhaitez vous lancer dans la création d'une antenne locale de La Cravate Solidaire ?

BRAVO ! ON VOUS ENCOURAGE ! MAIS ATTENTION CE N'EST PAS DE TOUT REPOS !

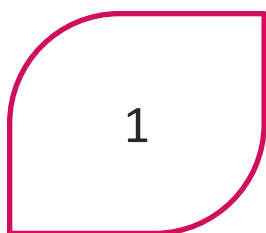
Voici une check-list pour vous aider à **mieux comprendre** ce que nous attendons de nos porteurs de projets.

Avant tout, créer une cravate c'est une histoire de **passion** et ce doit être votre première qualité : **l'enthousiasme** ! Il ne s'agit donc pas de cocher toutes les cases mais de comprendre que chaque élément manquant sera source de difficultés à venir.

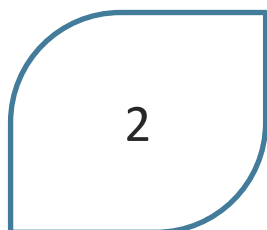
Ne vous trompez pas, créer une cravate c'est aussi une **aventure d'entrepreneuriat social**. Cela demande du temps, de la persévérance, beaucoup de joie mais aussi parfois quelques larmes et surtout, une très bonne équipe pour vous entourer.

Seul, vous n'y arriverez pas.

Pour porter le projet, il faut :

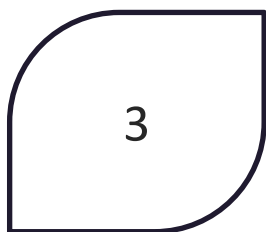


Etre **disponible à plein temps** sur 6 mois minimum. Cela implique bien sûr que vous ayez les ressources financières nécessaires car même une fois lancée votre association n'aura pas les moyens immédiats de vous salarier...



Partager votre projet avec une équipe ou à minima un **binôme**. D'expérience, il n'est pas possible de porter un tel projet seul ! Nous ne voulons pas que vous vous épuisiez à le construire pour vous effondrer juste au moment du lancement effectif...

Prenez soin de vous, trouvez-vous un ou des copains prêts à s'engager à vos côtés. **C'est prioritaire !**



Vous souhaitez construire **un projet pérenne**. Nous le souhaitons aussi ! Pour ce faire, vous envisagez **soit d'être salarié(e)** par votre structure **soit de trouver** LE/LA salarié(e) moteur dans un délai d'un an.



Côté valeurs :

IL FAUT BIEN SÛR PARTAGER LA VISION SOCIALE ET LES VALEURS DE LA CRAVATE SOLIDAIRE

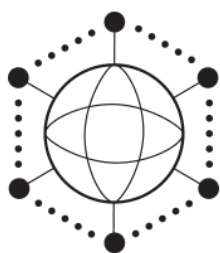
Voici une liste non exhaustive :

- ✓ **Ouverture d'esprit**, volonté d'entreprendre et d'innover,
- ✓ Vous devrez faire preuve de beaucoup de **bienveillance**, de **persévérance** et de **confiance**,
- ✓ Vous devez être sensibilisé aux problématiques de l'insertion et aux **publics fragiles**,
- ✓ Vous aimez **faire des choses sérieuses sans trop vous prendre au sérieux**,
- ✓ Vous adorez **fédérer, travailler en équipe** et vous savez **déléguer** pour faire grandir,
- ✓ Et bien sûr, vous voulez vous **intégrer à un réseau** d'associations trop sympas !



Côté réseau :

LE CONTACT NE VOUS FAIT PAS PEUR !



Vous devrez en effet, **nouer des partenariats** avec différentes structures : associations, pouvoirs publics, acteurs de l'insertion, ...

- Vous avez **un excellent réseau** personnel et professionnel et êtes en capacité de le solliciter au profit de l'association.
- Vous connaissez **le milieu associatif local** et identifiez les partenaires possibles.
- Vous bénéficiez en outre d'un **bon réseau auprès des entreprises** de votre territoire.
- Vous pouvez **identifier et approcher les principaux financeurs** à solliciter en priorité.



Côté compétences :

- ❑ Vous avez une vocation de véritable **couteau suisse** : capable de porter des cartons, de poster les dernières nouvelles sur Facebook, de faire la compta, de gérer un dossier de subvention urgent ou encore de jouer les agents de paix entre deux bénévoles dans la même demi-journée ! Et tout ça avec le sourire !

- ❑ Vous vous **adaptez à vos interlocuteurs** et cultivez un relationnel agréable et bienveillant. Vous faites preuve de diplomatie et d'enthousiasme pour fédérer et animer les communautés de partenaires et de bénévoles même si ce n'est pas toujours simple ! Mais comme vous adorez organiser, manager, gérer et n'avez pas les deux pieds dans le même sabot, tout ira bien !

- ❑ Les **outils de gestion** (Budget prévisionnel, Plan de trésorerie...) n'ont plus de secret pour vous. Pas plus d'ailleurs que les outils informatiques (Slack, Dropbox, Drive, Google Suite, Pack Office) ou les réseaux sociaux...



Côté expérience :

- Vous avez une **expérience dans l'associatif** en tant que bénévole ou administrateur ou entrepreneuriale.
- Vous avez déjà **participé ou conduit des recrutements** en association ou en entreprise.
- Les **acteurs locaux de l'insertion** vous sont connus car vous les avez déjà pratiqué.
- La **mode** est un jeu plaisant dans lequel vous êtes parfaitement à l'aise !
- Vous avez le **permis de conduire** car c'est nettement plus facile pour les collectes de vêtements...